

MĚSTO ZUBŘÍ

VNITŘNÍ PŘEDPIS



OBCHODNÍ PODMÍNKY VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU MĚSTA ZUBŘÍ

Ve znění nového vnitřního předpisu č. 014/2013

Č. ev.: **014/2013**

Počet stejnopisů: 1

Hlavní garant: Tajemník

Členové garančního týmu:

První člen: odbor kultury a sportu

Datum platnosti: 01. 07. 2013

Datum účinnosti: 01. 07. 2013

Vydal: **Rada města Zubří**

Vydání doporučil: Tajemník

Číslo usnesení orgánu obce: RM 66/975 a RM 66/976 (Příloha č. 1)

ze dne 17. 06. 2013

Nahrazuje předpisy města:

Obsah:

Čl. I Úvodní ustanovení	3
Čl. II Provedení reklamní kampaně	3
Čl. III Ceny a platební podmínky	4
Čl. IV Záruky a reklamace	4
Čl. V Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence	5
Čl. VI Závěrečná ustanovení	5

Přílohy:

- 1) ***CENÍK VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU MĚSTA ZUBŘÍ***

MĚSTO ZUBŘÍ

OBCHODNÍ PODMÍNKY VÝLEPU PLAKÁTŮ

NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU MĚSTA ZUBŘÍ

ČI. I

Úvodní ustanovení

1. Obchodní podmínky výlepu plakátů na plakátovacích plochách v majetku města Zubří (dále jen Obchodní podmínky) stanoví pravidla pro řízený výlep plakátů na plakátovacích plochách v majetku města Zubří.
2. Obchodní podmínky se vztahují k plakátovacím plochám, které jsou přesně definovány v příloze č. 1, Obecně závazné vyhlášky Města Zubří č. 1/2013, o užívání plakátovacích ploch v majetku města, která byla Zastupitelstvem města Zubří schválena dne 5. 6. 2013 usnesením č. ZM 15/09, s účinností od 1.7.2013. Plakátovací plochy jsou podle těchto obchodních podmínek desky, na které se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty se na plochy lepí tam, kde je volné místo.
3. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí každé potvrzené objednávky výlepu plakátů.
4. Dodavatelem je podle těchto obchodních podmínek město Zubří.
5. Objednatelem je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo smlouvy objedná u dodavatele plakátovací kampaň.
6. Objednávka vystavená objednatelem musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, počet a velikost plakátů, název a požadovanou dobu trvání kampaně, podpis a případně razítko a DIČ. Pro objednávku je možné využít formuláře vzorové objednávky, který je k dispozici na www.mesto-zubri.cz či v Místní knihovně Zubří.
7. Platné informace o cenách, standardních výleповých dnech, umístění ploch, sběrném místě, kontaktních údajích, těchto podmínkách i formulář objednávky jsou umístěny na internetových stránkách města Zubří (www.mesto-zubri.cz).
8. Výlep v rámci předvolební kampaně se řídí zvláštními právními předpisy a není dotčen těmito Obchodními podmínkami.

ČI. II

Provedení reklamní kampaně

1. Objednávky kampaní přijímá dodavatel v Místní knihovně Zubří, Hamerská 10, Zubří a to v její běžné otevírací době.
2. Standardním výleповým dnem je pondělí. Vzhledem k možnosti nepříznivého vlivu počasí nebo většímu množství lepených plakátů si dodavatel vyhrazuje právo tolerance tří dnů pro realizaci výlepu.
3. Je-li standardní výleповý den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si dodavatel právo změny standardního výleповého dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
4. Dodavatel může vylepit plakáty objednatele i v jiný než standardní výleповý den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatelem a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní výlep.

5. Uzávěrka pro příjem objednávek a plakátů je vždy ve standardní výleповý den nejpozději do 10 hod.
6. Plakáty zakázek, jejichž objednávky přijal dodavatel až po termínu uzávěrky, budou vylepeny v následující výleповý den.

ČI. III

Ceny a platební podmínky

1. Platný ceník je přílohou č. 1 těchto podmínek a je volně přístupný na www.mesto-zubri.cz.
2. Dodavatel přijímá úhradu ceny kampaně předem v hotovosti nebo bankovním převodem. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené dohodou nebo písemnou smlouvou mezi objednatelem a dodavatelem.
3. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - dle toho, která z uvedených skutečností nastane dříve.
4. Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,1% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí dodavateli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
5. Dnem přijetí úhrady ceny zakázky se rozumí den přijetí hotovosti dodavatelem nebo připsání ceny na bankovní účet města Zubří.
6. Cena uvedená v ceníku dodavatele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi dodavatelem a objednatelem písemně sjednána jiná cena.

ČI. IV

Záruky a reklamace

1. Dodavatel realizuje zakázky v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími písemnými ujednáními s objednatelem.
2. Dodavatel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty dodavatel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10%, lépe 30% navíc. Opravy plakátů provádí dodavatel bezplatně. Nedodá-li objednatel dodavateli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
3. Dodavatel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději v nejbližší následující výleповý den od vlastního zjištění a nahlášení objednatelem dodavateli.
4. Dodavatel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
5. Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně nejpozději tři dny před jejím skončením a pouze písemně (faxem, e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy). Nebude-li dodavatel objednatelem v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
6. V případě, že nebude možné využít některé plakátovací plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání zakázky, informuje o tom dodavatel objednatele do 48 hodin po zjištění písemně, telefonicky nebo e-mailem.

7. Objednatel bere výslovně na vědomí, že objednaný výlep plakátů se nepředává. Objednatel a dodavatel výslovně potvrzují, že sjednaná služba se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané kampaně písemně prokazatelně objednatel prokáže upozornění na zdokumentované nedostatky poskytnuté služby. V takovém případě má objednatel právo na slevu z ceny.

ČI. V

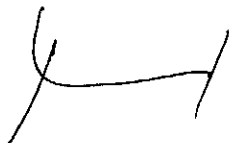
Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

1. Dodavatel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vzniku událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
2. Dodavatel zodpovídá za škody, které způsobil on sám či osoba jím pověřená.
3. Za obsahovou část plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Pokud je tato v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo smluvními ujednáními dodavatele s třetími osobami, může dodavatel realizaci kampaně odmítnout bez nároku objednatel na slevu z ceny nebo náhradu škody. Objednatel odpovídá zejména za to, že předmětem reklamní kampaně nebude reklama na tabákové výrobky, alkoholické nápoje, zbraně a střelivo, léčivé přípravky obsahující omamné, psychotropní a návykové látky.
4. Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů je dodavatel povinen zajistit nápravu nejpozději v následující výlepový den.
5. Vyloučení konkurence není dohodnuto. Dodavatel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů.


ČI. VI

Závěrečná ustanovení

1. Případné spory budou řešeny především jednáním obou stran. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
2. Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
3. Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatelem v souladu s těmito obchodními podmínkami v platném znění.
4. Tyto podmínky jsou účinné od 01. 07. 2013 a řídí se jimi vztahy vzniklé od tohoto data.
5. Tyto zásady schválila Rada města Zubří na své 66. schůzi dne 17. 06. 2013 – RM 66/975.



Jiří Randus
starosta



Mgr. Alena Dobšová
místostarostka

MĚSTO ZUBŘÍ


CENÍK VÝLEPU PLAKÁTŮ NA PLAKÁTOVACÍCH PLOCHÁCH V MAJETKU MĚSTA ZUBŘÍ PLATNÝ OD 01. 07. 2013

Doba výlepu	do A4	do A3	do A2	do A0
do 1 týdne	16,-	19,-	31,-	52,-
do 2 týdnů	27,-	83,-	51,-	80,-
do 3 týdnů	40,-	47,-	70,-	106,-
do 4 týdnů	53,-	62,-	90,-	132,-
měsíční výlep 10 ks (+1)	545,- Kč	665,- Kč	905,- Kč	1330,- Kč

1. Ceny jsou udávány za 1 ks včetně DPH!
2. Výlep pro zuberské spolky, zájmová sdružení a další nevýdělečné organizace ze Zubří není v rámci samostatné působnosti města zpoplatněn. V případě reklamní kampaně jejich akce však nesmí samostatně plakátovacích ploch v majetku města Zubří užívat a jsou povinni své reklamní plakáty vylepit prostřednictvím města Zubří. V případě expresního výlepu platí jmenované organizace dle běžného ceníku.
3. K dispozici je 11 plakátovacích ploch rozmístěných na 8 místech v městě Zubří.
4. Výlepovým dnem je pondělí. V tento den budou vylepeny plakáty dodané do 10.00 hodin.
5. Příplatek za expresní vylepení plakátů činí 50% z ceny, minimálně však 300 Kč.
6. Platba je prováděna předem – v hotovosti přímo na sběrném místě nebo bezhotovostně na základě potvrzené objednávky tak, aby peníze byly na účtu dodavatele připsány nejpozději k datu výlepu.
7. Tento ceník schválila Rada města Zubří na své 66. schůzi dne 17. 06. 2013 – RM 66/976.


Jiří Randus
starosta




Mgr. Alena Dobšová
místostarostka